

OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ SOSYAL MEDYA KULLANMA YÖNERGESİ

BİRİNCİ BÖLÜM

Amaç, Kapsam, Dayanak ve Tanımlar

Amaç

MADDE 1- (1) Bu Yönerge, OSTİM Teknik Üniversitesine doğrudan bağlı olan bütün birim ve bireylerin OSTİM Teknik Üniversitesindeki isimlerini, unvanlarını ve/veya görevlerini kullanmak suretiyle açmış oldukları her türlü sosyal medya hesaplarına, Üniversiteye ait sosyal medya hesapları altında yayın yapan çevrimiçi platformlara ilişkin kullanma esasları ve sınırlarını Yükseköğretim Kanunu ve Üniversite etiği çerçevesinde tanımlar.

Kapsam

MADDE 2- (1) Üniversiteye doğrudan bağlı olan personel, öğrenci vb. bilgilerin Üniversitenin adını ve Üniversitedeki isimlerini, unvanlarını ve/veya görevlerini kullanmak suretiyle açmış oldukları sosyal medya hesapları Yönerge kapsamındadır.

(2) Kişisel olarak kullanılan sosyal medya hesapları Yönerge kapsamında değildir; ancak kişisel olarak kullanılan sosyal medya hesaplarında Üniversiteyi bağlayıcı ve Üniversite itibarını zedeleyici hususlar olduğu takdirde Yönerge kapsamında değerlendirilir.

Tanımlar

MADDE 3- (1) Bu Yönergede sözü edilen kavramlar aşağıdaki şekilde tanımlanır:

- a. Üniversite: OSTİM Teknik Üniversitesini,
- b. Üniversiteye bağlı olan birimler: OSTİM Teknik Üniversitesine bağlı bütün birimler, fakülteler, enstitüler, araştırma merkezleri, öğrenim birimleri ve benzeri diğer birimler, resmi öğrenci proje takımları, resmi öğrenci spor takımları, resmi öğrenci kulüpleri ve topluluklarını,
- c. Üniversiteye doğrudan bağlı olan birey: OSTİM Teknik Üniversitesine bağlı birimler kapsamında bulunan bütün bireyleri (akademik ve idari personeller, öğrenciler, stajyerler ve benzeri),
- ç. Sosyal medya: Web ve mobil tabanlı platformlar ve uygulamaları, çevrimiçi ve çevrimdışı siteler üzerinden her türlü çevrimiçi etkileşimin ve iletişimin sağlanabildiği alanı,
- d. Üniversiteye ait sosyal medya: Üniversiteye doğrudan veya dolaylı olarak bağlı birimler tarafından yönetilen sosyal medya hesaplarını,
- e. Rektörlük: OSTİM Teknik Üniversitesi Rektörlüğü'nü,
- f. Rektör: OSTİM Teknik Üniversitesi Rektörü'nü,
- g. Hesap yöneticileri: Üniversiteye ait sosyal medya hesaplarını yönetmeye ve paylaşımında bulunmaya yetkili olan kişileri,
- ğ. Basın, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Daire Başkanlığı: OSTİM Teknik Üniversitesi Basın, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Başkanlığı'nı,
- h. Senato: OSTİM Teknik Üniversitesi Senatosunu,
- ı. Yönerge: OSTİM Teknik Üniversitesi Sosyal Medya Kullanma Yönergesi'ni, ifade eder.

İKİNCİ BÖLÜM

Sosyal Medya Paylaşımlarında Uyulması Gereken Temel İlkeler

MADDE 4 – (1) Üniversite birimlerinde açılan/açılacak olan tüm sosyal medya

hesapları Basın, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Daire Başkanlığına bildirilmeli ve onayı alınmalıdır.

MADDE 5 - (1) Sosyal medya hesaplarında (Instagram, Twitter, LinkedIn, Facebook vb.), üniversitenin itibarına uygun ve duyarlı bilgilendirme esastır. Yazılanlar yayınlanmadan önce tekrar gözden geçirilmelidir.

(2) Yayınlanan veya yayınlanacak iletinin Üniversite ve kamuoyu üzerinde oluşturacağı etki düşünülerek paylaşımlar yapılmalıdır. Bu mecralarda Üniversitenin kurumsal kimliğine ve itibarına zarar verecek veya hakaret içerikli, doğru olmayan, yanıltıcı ve benzeri nitelikteki gönderileri yapmak, paylaşmak, beğenmek ve benzeri eylemlerde bulunulmak yasaktır.

(3) Üniversiteye doğrudan veya dolaylı olarak bağlı olan birimler tarafından sosyal medya hesapları üzerinden siyasi içerikli paylaşımlar yapılamaz. Hakaret, tehdit, taciz, ırkçılık, şiddet, kişilik haklarına saldırı niteliği taşıyan paylaşımlar yapmak ve suç teşkil edecek konularda propaganda ve benzeri içerikli paylaşım ve yorumlar yapılamaz.

(4) Üniversite adıyla açılan sosyal medya hesapları idari işler, eğitim ve öğretim ile bilimsel çalışmalar dışında kişisel çıkarlar için kullanamaz. Sosyal medya hesaplarında yalnızca kamuya açık nitelikteki bilgiler paylaşılmalıdır. Üniversiteye, üçüncü kişilere ilişkin her türlü gizli ve özel nitelikteki bilgi (Üniversitenin beraber çalıştığı kuruluşlar, personelleri, öğrenciler, tedarikçiler ve benzeri), Rektörlük tarafından açıkça yetki ya da izin verilmeden paylaşılabilir.

MADDE 5- (1) Birimlerin kendisine ait sosyal medya hesabı olması durumunda sosyal medya hesaplarından ilgili birimin yöneticisiyle birlikte bir kişi sorumludur.

(2) Her birim kendi idari yetkisi içinde kendi birim içeriklerini kontrol ederek paylaşım yapabilir.

(3) Birimlerin paylaşımlarda Üniversitenin resmi sosyal medya hesaplarını etiketlemeleri zorunludur. Üniversite sosyal medya sorumlusu yapılan paylaşımlardan uygun görülen içerikleri Üniversite resmi hesaplarından tekrar paylaşılır.

MADDE 6- (1) Üniversite genelini ilgilendiren önemli duyuru ve etkinlikler Üniversite resmi sayfasında yayınlanmadan diğer hesaplarda paylaşım yapılamaz.

(2) Milli bayramlar, önemli günler gibi paylaşımlar Üniversitenin resmi sosyal medya hesaplarından paylaşıldıktan sonra diğer hesaplar aynı görselle paylaşım yapabilir. Diğer hesapların kendi görsellerini yayımlamamaları esastır.

MADDE 7- (1) İş bu Yönergeye aykırı paylaşımlarda bulunanlar hakkında OSTİM Teknik Üniversitesi Disiplin Yönergesi gereğince işlem yapılır.

Üçüncü Bölüm Son Hükümler

Yürürlük

MADDE 8- (1) Bu Yönerge Üniversite Senatosu'nun kabulü ve Mütevelli Heyetin onayından sonra yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 9- (1) Bu Yönerge hükümlerini OSTİM Teknik Üniversitesi Rektörü yürütür.

Yönergenin Kabul Edildiği Senato Toplantısının	
Tarihi	Sayısı
10/05/2021	49/1
Yönergenin Kabul Edildiği Mütevelli Heyet Toplantısının	
Tarihi	Sayısı
17/06/2021	56/3