

## ENG 102 Akademik İngilizce (2 1) 3 / 3 AKTS

ENG 102 Akademik İngilizce							
Ders Adı	Ders Kodu	Dönemi	Saati	Uygulama Saati	Laboratuvar Saati	Kredi	AKTS
Akademik İngilizce	ENG 102	1	2	1	0	3	3

<b>Dersin Dili</b>	İngilizce
<b>Dersin Türü</b>	Diğer Bölümlerden Alınan Servis Dersleri
<b>Dersin Seviyesi</b>	Lisans
<b>Ders Verme Şekli</b>	Yüz Yüze
<b>Dersin Öğrenme ve Öğretme Teknikleri</b>	Anlatım, Soru Yanıt

Dersin Amacı
ENG 102 dersi birinci sınıf öğrencileri için zorunlu bir derstir. Bu ders ana amacı ticari bir ürünün tasarlanmasından pazarlanma sürecine kadar olan aşamaları öğrencilere tanıtmaktır. Ürün pazarlama aşamaları tasarım, ürün sunumu, sosyal medya üzerinden pazarlama teknikleri ve etkili iletişim konularını kapsar.

Dersin Eğitim/Öğrenim Çıktıları
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ürün pazarlama aşamaları hakkında bilgi edinmek</li><li>• Temel Adobe Photoshop becerileri kazanmak</li><li>• Baskı, Renk Teorisi, Tasarımcılık, Fotoğrafçılık konularında temel bilgi ve deneyim sahibi olmak</li><li>• Estetik konusunda bilgi ve deneyim sahibi olmak</li><li>• Sosyal medya pazarlamacılığı konusunda bilgi ve deneyim sahibi olmak</li><li>• Markalaşma konusunda bilgi ve deneyim sahibi olmak</li></ul>

Dersin İçeriği
Yukarıda belirtilen akademik becerilerini İngilizce dilinde gerçekleştirebilmeleri hedeflenmektedir.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Oryantasyon ve Ders Tanıtım Dökümanı	Ders Tanıtım Dökümanı
2	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pazarlama ve pazarlama çeşitleri</li><li>• Arz ve Talep</li></ul>	
3	Pazarlamanın 4 aşaması (4 Ps)	
4	Müşteri iletişimi	
5	Tasarım, Baskı, Renk Teorisi	
6	Görsel kompozisyon, Fotoğrafçılık	
7	Video çekimi, Adobe Premiere	
8	Ses kaydı	
9	Etkili sunum teknikleri	

10	Sosyal medya platformlarında sunum	
11	Markalaşma	
12	Adobe Photoshop	
13	Sosyal medya stratejileri	
14	Reklam	
15	Proje sunumları	

Kaynaklar (Ders Kitabı ile Yardımcı Kitaplar)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adobe Photoshop(Portable) Latest Version if possible</li> <li>• Adobe Premier</li> <li>• Windows Movie Maker</li> <li>• Audacity (Audio editing software)</li> </ul>	

Değerlendirme Sistemi		
Çalışmalar	Sayı	Katkı Payı
Sunum	1	% 30
Derse etkin katılım		% 10
Ödevler	2	% 20
Proje	1	% 40
<b>Toplam</b>		<b>% 100</b>
<b>Yarıyıl İçi Çalışmalarının Başarı Notu Katkısı</b>		% 60
<b>Yarıyıl Sonu Çalışmalarının Başarı Notuna Katkısı</b>		% 40
<b>Toplam</b>		<b>% 100</b>

Kurs Kategorisi	
Temel Zorunlu Dersleri	
Uzmanlık/Alan Dersleri	
Destek Dersleri	X
İletişim ve Yönetim Becerileri Dersleri	
Aktarılabılır Beceri Dersleri	

<b>Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Yeterlilikleri ile İlişkisi</b>						
<b>No</b>	<b>Program Yeterlilikleri / Çıktıları</b>	<b>Katkı Düzeyi</b>				
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>1</b>	Eleştirel, yaratıcı ve analitik düşünme becerileri sayesinde kendi öğrenim gereksinimlerini belirlemek ve ileri düzey öğrenimini yönlendirebilmek.				x	
<b>2</b>	Eğitim sürecinde edindiği becerileri mesleki yaşamında ve özel yaşamında edindiği bilgilerle değerlendirerek ilişkilendirebilmek				x	
<b>3</b>	Ürün pazarlama becerisini reklam yazma, oturum, panel gibi ortamlarda yazma ve sunum yapabilme becerilerine sahip olmak.					x
<b>4</b>	Konusuyla ilgili akademik, mesleki, sosyal ve global ağların içinde yer almak, bu ağları etkin olarak kullanabilme yetisine sahip olmak.				x	
<b>5</b>	Herhangi bir ürünü nasıl geliştirebileceğini ve pazarlayacağını Akademik İngilizceyi kullanarak öğrenip uygulama				x	
<b>6</b>	Otonom, merak eden ve güvenilir kaynaklara erişebilmeyi bilen kendine güvenen birey olabilmek			x		

<b>AKTS/İş Yüğü Tablosu</b>			
<b>Aktiviteler</b>	<b>Sayı</b>	<b>Süresi (Saat)</b>	<b>Toplam İş Yüğü</b>
Ders saati (Sınav haftası dahildir: 16 x toplam ders saati)	16	3	48
Laboratuvar			
Uygulama			
Derse Özgü Staj			
Araştırma süreci	1	10	10
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi	15	1	15
Sunum/Proje Hazırlama	1	6	6
Ödevler	2	3	6
Ara Sınavlara Hazırlanma Süresi	1	2	2
<b>Toplam İş Yüğü</b>			<b>87</b>

