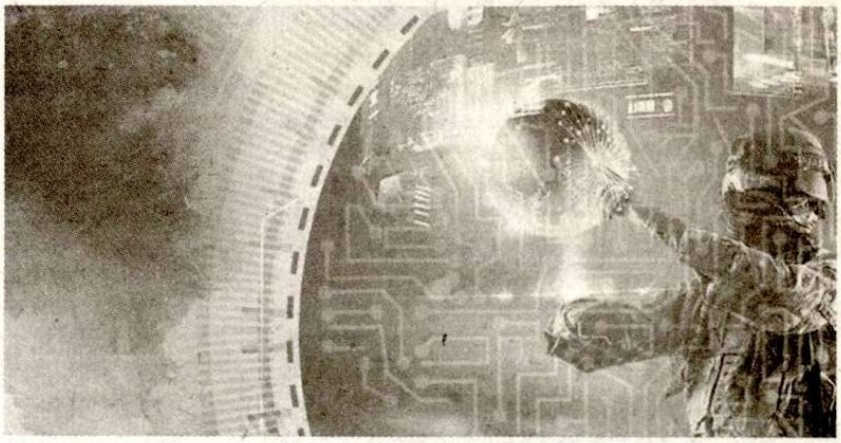
YAPAY ZEKÂ TEMELLİ 'DEEP FAKE' UYARISI

Yapay zekâ ve derin öğrenme tekniklerinin kullanımıyla ortaya çıkan deep fake teknolojisinin yaygınlaşması sahte video ve ses kaydı temelli veri manipülasyonlarını artırarak, birçok kişinin mağdur olmasına neden oluyor.

Derin sahtecilik (deep fake) teknolojisi, kullanıcıların yüzlerinin başka videolara yerleştirilmesi ve ses sentezi tekniklerinin kullanılmasıyla gerçekçi görüntü ve ses üretimine imkân tanıyor.

Üretilen bu görüntü ve sesler, başta sosyal medya platformları olmak üzere, dijital platformlarda kullanıldığında birçok olumsuz sonuç ve dezenformasyona neden olabiliyor.



Mağduriyet yaşanabilir

OSTİM Teknik Üniversitesi Yapay Zekâ Mühendisliği Bölüm Başkanı Dr. Murat Şimşek, deep fake ve yapay zekâ tarafından geliştirilen veri manipülasyonları nedeniyle tüketicilerin mağduriyet yaşayabildiklerini söyledi.

Şimşek, yapay zekâ uygulamalarının kullanıcıların verdiği verileri kaydettiğine ve bu verileri izinsiz olarak kullanabildiğine dikkati çekerek, "Mesela herhangi bir videoyu yapay zekâyla işlediğiniz takdirde artık o video yapay zekânın ürünü oluyor, istemediğiniz görüntü ve ses bilgileriyle istemediğiniz şekilde manipülasyon yapılmasına izin vermiş oluyorsunuz" dedi.

Yapay zekâ ile sahte fotoğraflar, videolar, görüntüler ve ses kayıtları oluşturulabildiğini dile getiren Şimşek, ABD'de bir şirketin üst düzey yöneticisinin (CEO) yapay zekâyla türetilmiş bir video ile yaklaşık 21 milyon dolar zarara uğradığını belirtti.

Şimşek, kullanıcıların yapay zekâ okuryazarlığına sahip olmalarının önemine işaret ederek, "Yani kabile dönemlerinde eskiden uçak görüldüğünde mızrak atıldığı gibi yapay zekâdan kaçmamak lazım. Ancak koşulsuz şekilde de yapay zekânın verdiği her bilgiyi kabul etmemekte fayda var" diye konuştu. **[AA]**