

'Sektörlerin ihtiyacına göre müfredat geliştiriyoruz'



Turan Şişman

OSTİM Teknik Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Müdürü Dr. Öğretim Üyesi Turan Şişman, "Sektörlerin bugünkü ve gelecekteki durumunu dikkate alarak müfredatı geliştiriyoruz. Öğrencilerimiz 2 yıl sonra mezun olacağı için bugünden geleceği okumak ve okutmak zorundayız." dedi.

Devamı iç sayfa



'Sektörlerin ihtiyacına göre müfredat geliştiriyoruz'

OSTİM Teknik Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Müdürü Dr. Öğretim Üyesi Turan Şişman, "Sektörlerin bugünkü ve gelecekteki durumunu dikkate alarak müfredatı geliştiriyoruz. Öğrencilerimiz 2 yıl sonra mezun olacağı için bugünden geleceği okumak ve okutmak zorundayız." dedi.



Turan Şişman

Sektörün bugünkü ve gelecekteki durumunu dikkate alarak müfredatı geliştirdiklerini belirten Dr. Turan Şişman, "Sanayi üniversitesi olma iddiası; sektörün bizzat yaşanıldığı, sahanın laboratuvar ya da atölye olarak kullanıldığı bir bakış açısı demektir." dedi.



'Öğrenci, akademisyen ve hamilerden ortak proje'

Dr. Turan Şişman, uygulamalı derslerin farkını, "Eğitim süresinin son dönemine denk gelen, haftanın 5 gününün işletmelerde geçirildiği İş Yeri Deneyimi adını verdiğimiz ders, aslında bizim öğrencilerimizin üç dönem aldıkları teorik + uygulamalı eğitimin tamamının işletmede uygulamaya dönüştürüldüğü bir ders. Hamilerin gözetimi ve yönlendirmesinde, iş ve işlemlerinin içerisinde yer alacak şekilde ders devam ederken işletmeler de öğrencilerimizin ne kadar becerisi olduğunu, hangi alana katkı sağlayacağını ve iş

ahlakını görüyor ve onları yakından tanıyor ve öğrencilerimize iş teklifinde bulunuyorlar." sözleriyle dile getirdi.

Şişman, yine son döneme denk gelen Sektörel Proje dersiyle de öğrencilerin 3,5 ay boyunca İş Yeri Deneyimi dersini yürüttükleri işletmelerdeki olası bir sorunu ya da olası gelişmeleri dikkate alarak program akademisyenleri ile bir proje geliştiriyor olmalarının, öğrenciler için kendi yetkinliklerini geliştiren bir basamak olduğunu dile getirdi.

GÜÇLÜ FİRMALARDAN 'MARKA DERS'LER

"Sanayi üniversitesi olma iddiasının; sektörün bizzat yaşanıldığı, sahanın laboratuvar ya da atölye olarak kullanıldığı bir bakış açısı olduğuna işaret eden Şişman, "TUSAŞ Akademi, TEZMAKSAN Akademi ve LENTATEK (Vestel) firmalarının insan kaynakları yöneticileri ile bir araya geldik. Bu firmalar, kendi personellerine mütama diyen hizmet içi eğitim veriyorlar. Kendi altyapılarıyla ve ihtiyaçları doğrultusunda oluşturdukları bu eğitimleri, OSTİM Teknik Meslek Yüksekokulu olarak; öğrencilerimizin sektörün yapısını görmeleri, havasını tatmaları için inceledik ve bizimle ilintili olan kısımlarını aldık. Sektör ve akademi ile harmanlayıp üniversite seviyesine uyarlayarak öğrencilerimize faydalı birer ders olarak kazandırılması üzerine anlaşma yaptık. Derslerimizin başlatıldı. Bunu da Güçlü Firmalardan Marka Dersler olarak adlandırdık." diyor.

"Staj değil ders"

Sanayi üniversitesi olmanın avantajını yaşadıklarını ve öğrencilerin uygulamalı eğitimlerden memnuniyetlerinin üst düzeyde olduğunu söyleyen Şişman, işletmelerin de bu eğitim metodunu benimsediklerini belirtti. Turan Şişman konuyla ilgili, "Uygulamalı eğitim modeli; 2,5 dönem teorik, 1,5 dönem uygulamalı içeren 3 ayımdan oluşuyor. Bu derslerin bir kısmı ortak olarak eğitim-öğretim müfredatı oluşturulan, oryantasyon ve biraz kariyer planlamayı içeren sentez-analiz dersleri. İkinci bileşen derslerimiz, uygulamalı mesleki dersler. Üçüncü bileşenimiz ise bizzat işletmelerde yapılan dersler. Asıl firmalar olan ihtiyaçlarımız bu üçüncü kısımda, işletmelerde geçirilen iş yeri uygulaması ve iş yeri deneyimi dersleri. Üçüncü dönem haftanın iki günü, dördüncü dönem haftanın beş gününü kapsayan dersler. Bunlar staj değil ders!" görüşünü paylaştı.

İyi bir seviye yakaladıklarını vurgulayan Şişman, "OSTİM OSB Bölge Müdürlüğü ve OSTİM Teknik Üniversitesinin ilgili birimleriyle sürdürülebilirliği sağlama adına iş birliği içinde çalışmalarını anımsattı.

"Dinamik müfredat"

Çok dinamik bir müfredatla eğitim-öğretim faaliyetlerini yürüttüklerini belirten Şişman, "Dinamik müfredattan kastımız şu; ilk olarak gelişen teknolojinin hızlı olması, ikincisi de sanayide ihtiyaçların gerçekten hem çok şekillenmesi hem de anlık olması. Müfredatlarımızı sanayicimizden aldığımız geri beslemelere göre her dönem revize etmeye çalışıyoruz. Üçüncü dönemde yer alan İş Yeri Uygulaması dersini kurgularken işletmelerden gelen, talep doğrultusunda önceki dönemlerde haftada bir gün olan bu dersti haftanın iki gününe çıkarttık" dedi.

'Gençler mesleki eğitime daha sıcak baksınlar'



MESLEK Yüksekokulu programlarının evrensel nitelikte, dünyanın her yerinde geçerli meslekleri içerdiğinin altını çizen Şişman, "Gençlerimizin yeteneklerini ön plana çıkaracakları, becerilerini keşfedip geliştirecekleri alanlarda ve bu doğrultuda eğitim veren üniversitelerde eğitim almaları gerekiyor. Bilginin somut olarak ürüne, hizmete dönüşme sürecine biz mesleki eğitim süreci diyoruz. Ailelerimiz ve gençlerimiz mesleki eğitime daha sıcak baksınlar." dedi.

